

RESSOURCENEFFIZIENZ

Eine Sonderpublikation in der Zeitung „DIE WELT“ am 17. Juni 2011

DIE BEGRENZTEN ROHSTOFFE SCHÜTZEN

Der Handlungsbedarf zur Sicherstellung der Rohstoffversorgung wird der Öffentlichkeit durch den alarmierenden Preisanstieg von Rohstoffen immer mehr bewusst. Als Reaktion hierauf wurde mit Nachdruck die Entwicklung einer nationalen Rohstoffstrategie vorangetrieben (Bundesregierung 2008). Als wichtigste Komponente wurde dabei, neben der Zugangssicherung, die Optimierung der durch die eingesetzten Ressourcen erreichten Wertschöpfung identifiziert:

Durch Effizienzsteigerungen könnten in der Verarbeitung bis zu 61,8 Mrd. Euro Materialeinsatz gespart werden (ADL/Wuppertal Institut/FhG-ISI 2005).

Um der Wirtschaft zu ermöglichen, gewonnene Einsichten zur Ressourceneffizienz zu multiplizieren und

erreichte Erfolge in der nationalen Tagespresse zu kommunizieren, publiziert der unabhängige Verlag Mediaplanet deshalb am 17. Juni 2011 in der Zeitung DIE WELT (Vollauflage) das Themen-Spezial "Ressourceneffizienz".

Als Weltmarktführer in der Erstellung von Supplements arbeitet Mediaplanet dabei mit dem Wissen ausgewiesener Experten, um neutrales Branchenwissen der breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

In diesem Sinne freue ich mich, Sie in dieser Ausgabe begrüßen zu dürfen!

Iwan Ittermann
Project Manager



Folgende Themenschwerpunkte werden in diesem Themenspezial fokussiert

■ **Verpackungen**

- Design for Environment
- regenerative Rohstoffe
- Nachfüllpackungen
- Umweltbilanz

■ **Energie**

- Energieeffizienz
- effiziente Speicher
- Energiebilanzen

■ **Wiederverwertung**

- Design for Recycling
- innovative Verfahren
- geschlossene Kreisläufe

■ **Materialeffizienz**

- Metalle
- Rohstoffeffizienzpreis 2011
- "kritische Rohstoffe"



INSPIRATION
Grüne Unternehmen, grüne Produkte

Juni 2011

Ein unabhängiges Produkt von Mediaplanet

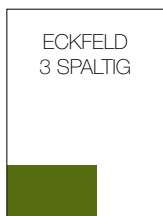
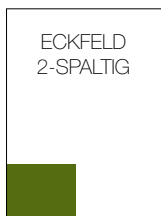
**MEDIA
PLANET**

RESSOURCENEFFIZIENZ

Eine Sonderpublikation in der Zeitung „DIE WELT“ am 17. Juni 2011

Formate und Partner:

| | |
|--------------------------|---|
| Distribution | Tageszeitung DIE WELT am 17. Juni 2011 |
| Format | Tabloid |
| Auflage und Leser | 709.000 Leser, 251.433 Exemplare lt. IVW IV 2010 |
| Seitenmenge | 16-20 Seiten |
| Materialtag | 06. Juni 2011 |
| Erscheinungstag | 17. Juni 2011 |



Format

| | |
|---------------------|----------------|
| ■ 2 spaltig | 101 x 123 mm |
| ■ 3 spaltig | 151 x 123 mm |
| ■ 1/3 Seite | 255 x 123 mm |
| ■ 1/2 Seite | 255 x 183,5 mm |
| ■ 1/1 Seite | 255 x 371 mm |
| ■ Titelseite-Banner | 255 x 55 mm |
| ■ Banner Innenseite | 255 x 55 mm |
| ■ Panorama Anzeige | 512 x 371 mm |

Breite x Höhe

Preis

| |
|----------|
| 3.420,- |
| 5.170,- |
| 7.490,- |
| 11.030,- |
| 19.280,- |
| 7.450,- |
| 4.220,- |
| 35.280,- |

Textanschluss und Platzierungsaufschlag zusätzlich, sowie Advertorial-Erstellung 15%.

Zahlung: 10 Tage netto. Rechnung am Publikationstag. Es gelten die AGB der Mediaplanet Deutschland GmbH

PROJEKTLEITUNG

Iwan Ittermann Project Manager

- T: + 49 30 887 11 29 45
- F: + 49 30 887 1129 0
- M: iwan.ittermann@mediaplanet.com



Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH, Münzstraße 15, 10178 BERLIN • Neuer Wall 80, 20354 Hamburg • Königsallee 14, 40212 DÜSSELDORF

Amsterdam | BERLIN | Bratislava | Brussels | Chicago | Copenhagen | DÜSSELDORF | Gothenburg | HAMBURG | Helsinki | Lausanne | London | Los Angeles |

Malmo | Milan | New York | Oslo | Prague | Rome | Stockholm | Toronto | Vancouver | Warsaw | Zürich |

Mediaplanet ist das führende Verlagshaus in der Entwicklung, Produktion und Distribution von themenfokussierten Medien in der Tages- und Wirtschaftspresse.

www.mediaplanet.com